

W O R K S H O P

ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DELL'EVENTO CULTURALE.

DOCENTI

Antonella Gangeri - Ornella Roccuzzo

SEDE

Cremona, Facoltà di Musicologia

DURATA

Maggio 2007 - 8 lezioni - Lunedì e Venerdì dalle 16,00 alle 17,30

NUMERO MASSIMO

15 persone

PER ISCRIZIONI

Luca Mancini - ovidio@fastwebnet.it

C O N T E N U T I

- 4 maggio** SVILUPPARE IL PENSIERO CREATIVO.
Una fonte di soluzioni inattese, una risorsa alla portata di tutti.
- 7 maggio** L'EVENTO CULTURALE.
Prodotto di cultura o un prodotto di marketing?
- 11 maggio** L'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO.
Ideazione, fattibilità, strategia.
- 14 maggio** LA RICERCA SPONSOR.
Le aziende, i "nuovi Mecenati".
- 18 maggio** LA COMUNICAZIONE.
Costruire il messaggio, individuare gli strumenti.
- 21 maggio** IL RUOLO DELL'UFFICIO STAMPA.
- 25 maggio** LE PUBBLICHE RELAZIONI.
- 28 maggio** ANALISI DI CASE HISTORY DI SUCCESSO.