

Sociologia della musica

(Michela Garda)

PREREQUISITI

E' presupposta una buona conoscenza della storia della cultura e del pensiero filosofico novecentesco a livello della scuola secondaria superiore acquisita nel percorso scolastico oppure tramite letture personali.

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

L'obiettivo del corso è affrontare le differenti relazioni tra musica e società nei diversi tempi storici e la loro concettualizzazione teorica, con particolare riguardo allo sviluppo e alla funzione delle istituzioni musicali del mondo occidentale. Esso si propone, inoltre, di comprendere la musica come forma d'interazione sociale su piccola e grande scala e come mezzo potente per la costruzione di significati socialmente condivisi e d'identità personali e di gruppo. Lo studente acquisirà le competenze necessarie a comprendere in maniera critica e autonoma eventi e pratiche musicali in relazione ai contesti sociali e ai modelli teorici di riferimento illustrati durante il corso.

PROGRAMMA E CONTENUTI

Il corso sarà articolato in due parti. La prima sarà dedicata all'approfondimento di alcuni testi e concetti chiave della sociologia della cultura in generale e della sociologia musicale del Novecento (Weber, Durkheim, Adorno, Bourdieu, Becker, DeNora, Born). La seconda sarà dedicata alle nuove tendenze della sociologia della cultura, dalla concezione di mediazione di Hennion e Born, alla concezione di "music in action" e ai suoi risvolti sociali rispetto alle politiche di integrazione e benessere.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali aperte alla discussione estemporanea con gli studenti, seguite da una fase conclusiva di attività seminariale

TESTI DI RIFERIMENTO

– L. SAVONARDO, *Sociologia della musica: la costruzione sociale del suono dalle tribù al digitale*, Torino, UTET, 2010.

Inoltre uno a scelta tra i volumi (o parte dei volumi) indicati:

– M. CLAYTON - Tr. HERBERT - R. MIDDLETON (eds.), *The Cultural Study of Music: A Critical Introduction*, London, Routledge 2012², capp. 21, 22, 23.

– T. DE NORA, *Music Asylums: Wellbeing Through Music in Everyday Life*, Ashgate, Farnham 2013.

– *The Routledge Reader on the Sociology of Music*, ed. by J. Shepherd and K. Devine, New York, NY, Abingdon, Oxon, Routledge, 2015. Capitoli: 30-35.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La valutazione consisterà in un colloquio orale in cui si accerterà la conoscenza delle tendenze principali della sociologia della musica e dei temi specifici illustrati nel corso e la capacità di contestualizzare e discutere autonomamente gli assunti studiati.

ALTRE INFORMAZIONI

Gli studenti non frequentanti sono invitati a prendere contatto con la docente per definire il programma.